



Daniel Richard,
Président du WWF-France



Cedric Du Monceau,
Directeur Général du WWF-France



Bernard Cressens,
Directeur Conservation du
WWF-France



Edouard Toulouse,
Chargé de mission Énergie/Climat
du WWF-France

« Changeons de Courant ! » car il y a urgence à réformer le secteur de la production d'électricité et la manière dont nous la consommons.

• Quoi de plus familier que l'électricité, présente partout dans notre vie quotidienne ? Et pourtant sa production est loin d'être durable et supportable par notre planète. De graves crises énergétiques et environnementales nous attendent si nous ne réagissons pas, et vite !

Depuis quelques décennies, le monde a accru de manière spectaculaire sa consommation d'électricité. En conséquence, l'empreinte écologique de l'homme sur la Terre est devenue trop pesante.

En reposant en grande partie sur le charbon au niveau mondial, la production d'électricité est la première source de CO₂ – qui réchauffe la planète et dérègle notre climat. La France, quant à elle, s'est précipitée dans les années 70 sur le nucléaire pour produire une part majeure de son courant. Résultat : nos centrales nucléaires aujourd'hui vieillissantes sont sources de nombreuses inquiétudes quant aux risques d'accidents, à l'accumulation et au stockage des déchets nucléaires.

• Pourtant, l'électricité pourrait devenir écologique et vraiment durable. Il faut pour cela consommer mieux et moins en réduisant les gaspillages et en développant le plus rapidement possible les sources d'électricité les plus propres : énergie éolienne, énergie solaire...

Ce message, le WWF ne cesse de le porter auprès des dirigeants et industriels. Mais sans une prise de conscience et une pression véritablement citoyennes, les choses ne bougeront que trop lentement.

Avec sa campagne mondiale « **Changeons de Courant !** » (PowerSwitch! en Anglais), le WWF lance un appel à tous ceux qui souhaitent revendiquer leur droit à une énergie plus propre, pour laisser à nos enfants une planète vivante et sûre.

• Tout au long de cette campagne, le WWF sensibilisera, se battra sur les projets de lois relatifs à l'électricité, lancera des défis aux acteurs du secteur et offrira à tous les consommateurs les moyens de promouvoir au quotidien une consommation responsable et le recours aux énergies renouvelables.

Daniel Richard
Président du WWF-France



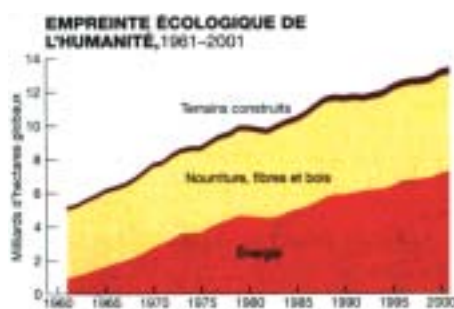
Changeons
de
courant



Une campagne mondiale du WWF

Le contexte international est aujourd'hui de plus en plus marqué par les enjeux énergétiques : entrée en vigueur du Protocole de Kyoto, crise du pétrole, risques terroristes en lien avec le nucléaire, libéralisation des marchés énergétiques...

Notre empreinte écologique a augmenté considérablement ces dernières années. En 2001, l'empreinte écologique de l'humanité excédait la biocapacité globale de 21 % : nous dépensons plus vite que le capital naturel n'est régénéré. L'empreinte énergie est la composante qui a la plus forte croissance au sein de l'empreinte écologique mondiale avec une augmentation de près de 700% entre 1961 et 2001. L'empreinte énergie par personne en 2001 est 14 fois plus élevée dans les pays à revenus élevés que dans les pays à faibles revenus.



> Source : Rapport Planète Vivante 2004 du WWF.



> Source : Rapport Planète Vivante 2004 du WWF.

Le WWF a décidé de lancer le 30 novembre 2004 la campagne **PowerSwitch!** pour faire du secteur de l'électricité un secteur durable et propre. La campagne est relayée dans plus de 20 pays (USA, France, Allemagne, Italie, Espagne, Autriche, Suisse, Japon, Russie, Asie, Australie...) et durera deux ans.

- Ses objectifs sont :
 - > **d'accélérer la transformation du secteur de l'électricité**, pour que son utilisation soit plus efficace et maîtrisée et pour que sa production repose sur des sources d'énergies renouvelables et non plus sur des technologies polluantes (comme le charbon).
 - > **d'accroître la sensibilisation et l'engagement du grand public** sur cette problématique, afin de permettre à chacun d'exprimer son droit à une énergie plus propre.

Pour en savoir plus sur la campagne du WWF-France :

www.panda.org/powerswitch



**Changeons
de
courant**

> > >

- La campagne « **Changeons de Courant !** » en France

La campagne « **Changeons de Courant !** » vise à mobiliser toutes les énergies pour influencer sur les producteurs d'électricité et sur les fabricants d'appareils électriques. De la même façon, cette campagne cherche à influencer les textes de lois à venir dans ce secteur.

Le grand public et les élus sont encore peu impliqués dans les débats sur l'énergie et ignorent les marges de manœuvre possibles. Le WWF-France milite donc pour faire évoluer le secteur électrique dans le bon sens.

La campagne « **Changeons de Courant !** » en France visera trois objectifs :

- > promouvoir auprès des politiques, des énergéticiens et du public un **scénario énergétique alternatif** pour la France. Pour cela, le WWF-France proposera des solutions basées sur le scénario de « **NégaWatt** »^[1].
- > sensibiliser les consommateurs pour qu'ils intègrent le « paramètre énergie » dans leurs achats grâce au site Internet « **TopTen** », le premier guide d'achat sur les appareils les plus économes en électricité;
- > inciter les producteurs d'électricité à recourir aux énergies renouvelables et les consommateurs (collectivités, entreprises puis particuliers en 2007) à réclamer du courant plus propre. Le WWF-France participe au lancement d'un **label « vert »** pour l'électricité propre dans le cadre de l'ouverture des marchés énergétiques, notamment via l'opération « 100 collectivités se branchent à l'électricité verte ».



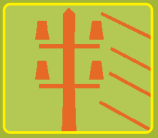
> Les gens veulent une énergie propre et abordable, aussi efficace que possible dans son utilisation. Pourtant, la production d'électricité repose encore principalement sur des technologies non durables responsables de la destruction de l'environnement local ou global.

Cette campagne vise à transformer le secteur électrique et à amener les gens à prendre part à ce changement – dans tous les pays en fonction de leurs moyens et besoins.

Grâce à l'énergie de tous, nous changerons de courant !

Pour en savoir plus sur la campagne du WWF-France :

www.wwf.fr

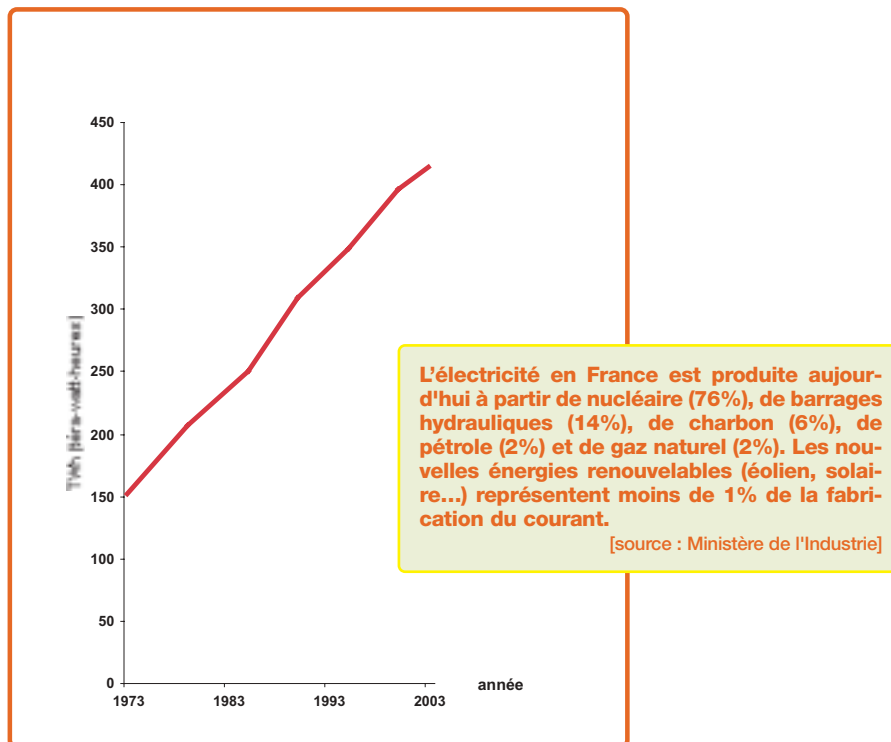


Quel avenir pour le secteur électrique ?



- Si l'on entend beaucoup discourir sur les énergies renouvelables, le secteur de la production de courant repose encore essentiellement, au niveau mondial, sur des énergies polluantes, dangereuses et épuisables : charbon (39%), gaz naturel (19%), nucléaire (17%), pétrole (7%). Les grands barrages hydrauliques assurent 16% de la production et les nouvelles renouvelables (éolien, solaire...) seulement 2%. Représentant 37% des émissions mondiales de gaz carbonique (CO₂) à cause du charbon, le secteur électrique est ainsi l'un de ceux qui contribuent le plus au réchauffement climatique. Avec le nucléaire, c'est aussi un secteur à risques et produisant des déchets toxiques.
- Le plus inquiétant est dans la tendance des consommations, en forte hausse continue. Des pays en développement accèdent au confort de l'électricité tandis que les pays riches continuent à consommer et gaspiller à outrance. En France, la consommation de courant par habitant est plus élevée que dans les autres grands pays européens et elle a encore grimpé de 4% en 2003 (notamment à cause de l'aberrante place du chauffage électrique).
- Si la tendance se poursuit, il faudra sans cesse construire de nouvelles centrales partout et les risques et dégâts environnementaux seront dramatiquement multipliés.

> Évolution de la consommation d'électricité depuis 1973.





>>>

> Une campagne pour peser sur les décisions

- Des lois et directives européennes importantes pour le secteur électrique seront discutées dans les 2 années à venir.
- Le WWF mobilisera le public pour influencer sur ces textes, dans le cadre de sa campagne « Changeons de Courant ! ».

> Loi d'Orientation sur l'Energie en France

- Ce projet doit passer en 2^{ème} lecture au Parlement début 2005. Lors du débat national qui a précédé son élaboration, 3 « Sages » avaient dressé un compte-rendu des échanges. Mais leurs conclusions ont été plus qu'ignorées, puisque l'Etat annonce la construction prochaine d'un nouveau réacteur nucléaire inutile - l'EPR - contre l'avis des Sages.
- Le WWF réclamera des mesures plus convaincantes dans le domaine de l'efficacité énergétique et des énergies renouvelables.

« Plan Climat » en France

- La cuvée 2004 du Plan Climat sur les émissions de gaz à effet de serre a été publiée par le gouvernement en juillet. Ce plan peu ambitieux est en retrait sur de nombreux points par rapport au plan précédent de 2000. Il ne reprend plus l'objectif de remplacement des vieilles centrales électriques au charbon d'EDF par des cogénérations ou des cycles combinés au gaz naturel.
- Le WWF exigera une révision plus ambitieuse du Plan Climat, favorisant la disparition des centrales électriques les plus polluantes.

> Directive européenne sur l'efficacité énergétique

- Ce projet de Bruxelles, qui sera étudié par le Conseil et le Parlement en 2005, propose de fixer des objectifs de maîtrise et de réduction des consommations d'énergie aux Etats membres. L'UE pourrait économiser 10 milliards d'Euros par an sur sa facture énergétique ! Mais les producteurs d'énergie s'y opposent farouchement.
- Le WWF pèsera pour que l'Europe se montre pionnière dans la fixation d'orientations favorables à l'environnement.

> Directive européenne sur la Conception écologique des produits consommateurs d'énergie

- Ce projet de Bruxelles, qui sera voté en 2005, pourrait enfin permettre de fixer des critères minimaux d'efficacité énergétique pour les appareils électriques vendus dans l'UE. Ainsi les fabricants seraient incités à plus d'innovation pour proposer des appareils économisant l'énergie. Mais le Conseil des ministres a pour l'instant limité grandement la portée de ce texte.
- Le WWF se battra pour maintenir un texte ambitieux et pour accroître la place des économies d'énergie dans le fonctionnement de l'économie.



> 2007 : tous les consommateurs peuvent choisir l'électricité « verte »

- Tout comme les marchés des télécommunications, les marchés énergétiques sont progressivement ouverts à la concurrence en Europe.
Déjà depuis le mois de juillet 2004, toutes les entreprises et collectivités locales françaises peuvent choisir librement leur fournisseur de courant et peuvent décider du type d'électricité consommée. Elles peuvent donc favoriser l'électricité « verte » produite à partir des énergies renouvelables.
En juillet 2007, les particuliers pourront eux aussi exiger de l'électricité plus propre et consommer l'offre de leur choix.
- Une occasion importante de démontrer la demande pour de l'électricité plus propre.



**Changeons
de
courant**



Un scénario alternatif pour la France, soutenu par le WWF



- L'association « NégaWatt » - constituée d'experts de l'énergie en France - a élaboré en 2003 un scénario énergétique alternatif montrant tout ce qui serait possible si les politiques étaient désormais sincèrement axées sur l'efficacité et la sobriété énergétiques et sur les énergies renouvelables.

En matière d'électricité, ce scénario montre clairement que réduire progressivement le nucléaire tout en divisant les émissions de CO₂ n'est pas une mission impossible en France.

D'ici 2050, les potentiels d'économies d'énergie sont énormes ainsi que les perspectives de recours aux énergies renouvelables (éolien sur terre et en mer, bois-énergie, biogaz, solaire, géothermie..), qui peuvent être développées grâce à des technologies maîtrisées et connues.

Des chiffres que viennent confirmer de nombreuses études comme celles de l'Agence Internationale de l'Énergie, qui estime par exemple que les ménages pourraient facilement réduire leurs consommations d'électricité d'un tiers en recourant aux appareils électroménagers les plus performants^[2].

Le développement de modes de production à très haut rendement permettrait aussi de grandes économies. La cogénération (à partir de bois ou de gaz naturel) permet de produire simultanément électricité et chaleur en limitant les pertes ; le nucléaire ne le permet pas.

- **Le WWF-France soutient ce scénario et les mesures qui l'accompagnent. Cette vision de l'avenir, porteuse de progrès environnemental, sous-tend toute la campagne « **Changeons de Courant !** ».**

Pour en savoir plus sur ce scénario :

www.negawatt.org



© WWF/Kevin Schaffer



**Changeons
de
courant**



Les actions développées dans la campagne

topten.info

- Le WWF lance un site internet révolutionnaire pour tous ceux qui veulent favoriser facilement les économies d'électricité au quotidien.

Dans le cadre de sa campagne « Changeons de Courant ! » et dans la lignée de son guide « Planète-Attitude, les geste écologiques au quotidien », le WWF-France propose un outil grand public pour que notre consommation soit plus respectueuse de l'environnement.

Le site « TopTen » offre aux consommateurs une information très claire et précise sur les produits et appareils les plus efficaces du marché, qui permettent de faire des économies d'électricité ainsi que sur sa facture !

Ce site s'inspire d'une expérience similaire menée en Suisse par le WWF-Suisse, SAFE et l'association de consommateurs SALDO, et qui sera reprise dans plusieurs pays européens.

Le site « TopTen » contient :

- > les 10 produits les moins consommateurs d'énergie dans les différentes catégories d'appareils vendus (frigos, congélateurs...) avec leurs caractéristiques essentielles (marque, modèle...) permettant de les identifier sans erreur dans les magasins.
- > l'indication de leur coût complet : prix d'achat mais aussi coût de la consommation électrique sur la durée de vie. Ainsi l'intérêt de choisir un appareil sobre en énergie sera explicite par comparaison à un appareil peu efficace.
- > des conseils complémentaires sur l'usage des appareils et toutes les astuces pour économiser l'électricité au quotidien.

Les visiteurs du site pourront imprimer les listes d'appareils et les demander dans leurs magasins d'électroménager.

« TopTen » vise aussi à stimuler les fabricants et distributeurs d'appareils pour qu'ils proposent des produits toujours plus efficaces, et sur les élus pour qu'ils fixent des critères minimaux de performance énergétique aux appareils.

Le WWF-France mettra en valeur « TopTen » auprès des réseaux de consommateurs et de tous les acteurs et médias intéressés. Ce projet vise une mise à jour régulière (tous les 6 mois) et s'appuiera sur des partenaires pour se développer.

Pour accéder à Topten :

www.topten.info

> Aller plus loin que « l'étiquette énergie »

L'exemple de « l'étiquette énergie », apposée obligatoirement sur les appareils de froid en Europe, montre que l'information du consommateur peut faire évoluer les marchés. Cette étiquette a été un premier pas utile pour rendre les appareils vendus moins énergivores et donc pour limiter la consommation d'électricité.

Mais beaucoup de « consom'acteurs » désireux d'agir pour l'environnement ont encore du mal à identifier les meilleurs produits et à passer réellement à l'acte d'achat. Les potentiels liés à l'efficacité énergétique sont encore largement inexploités.



**Changeons
de
courant**

>>>

topten.info

« TOPTEN » : permettre aux consommateurs de faire la différence

The screenshot shows the top part of the website. On the left is a navigation menu with 'S' information, 'Echangeur', and 'Agir'. The main content area features two large boxes: 'REFRIGERATEURS' (Refrigerators) and 'CONGELATEURS' (Freezers). Each box contains a list of 'SÉLECTIONNÉS' (Selected) products with their respective brands and models. Below these boxes, there is a section titled 'IDENTIFIEZ DES CERTAINES D'AUTRES PRODUITS'.

Marque	100 litres	180 litres	240 litres	300 litres	350 litres
Capacités	100 litres	180 litres	240 litres	300 litres	350 litres
Classe énergétique	A++	A++	A++	A++	A++
Classe A++	120	120	120	120	120
Classe A+	120	120	120	120	120
Classe A	120	120	120	120	120
Classe B	120	120	120	120	120
Classe C	120	120	120	120	120
Classe D	120	120	120	120	120
Classe E	120	120	120	120	120
Classe F	120	120	120	120	120
Classe G	120	120	120	120	120
Classe H	120	120	120	120	120
Classe I	120	120	120	120	120
Classe J	120	120	120	120	120
Classe K	120	120	120	120	120
Classe L	120	120	120	120	120
Classe M	120	120	120	120	120
Classe N	120	120	120	120	120
Classe O	120	120	120	120	120
Classe P	120	120	120	120	120
Classe Q	120	120	120	120	120
Classe R	120	120	120	120	120
Classe S	120	120	120	120	120
Classe T	120	120	120	120	120
Classe U	120	120	120	120	120
Classe V	120	120	120	120	120
Classe W	120	120	120	120	120
Classe X	120	120	120	120	120
Classe Y	120	120	120	120	120
Classe Z	120	120	120	120	120



**Changeons
de
courant**



Les actions développées dans la campagne...



- **Un label pour booster l'électricité « verte »**

Afin de favoriser le développement d'offres à base d'énergies renouvelables et de qualité sur le marché de l'électricité, le WWF-France initie la mise en place d'un label selon les critères du réseau européen EUGENE (European Green Electricity Network).

Ce label créera la confiance et la visibilité nécessaires sur le marché de l'électricité et défendra un haut niveau de qualité pour les offres d'électricité « verte », propre à limiter les abus et les surcoûts non justifiés. Il visera également à stimuler le développement de nouvelles capacités en énergies renouvelables. Ce projet est mené en coopération avec le Comité de Liaison des Energies Renouvelables (CLER) et devrait aboutir courant 2005 à l'apparition du label en France.

Les consommateurs d'électricité (entreprises, collectivités et particuliers en 2007) désireux de soutenir les énergies renouvelables pourront choisir les offres labellisées - en toute confiance.

Pour en savoir plus sur le réseau EUGENE :

www.eugenestandard.org



- **Des collectivités locales qui s'engagent pour l'électricité « verte »**

Menée conjointement par le WWF-France et l'Association des Eco Maires, l'opération « 100 collectivités se branchent à l'électricité « verte » est là pour montrer un intérêt grandissant des élus locaux pour l'électricité « verte ».

Cette opération a pour but de sensibiliser les consommateurs d'énergie que sont les communes et les fournisseurs qui les approvisionnent en courant. Elle vise aussi à étudier la manière dont l'électricité « verte » peut être intégrée dans les appels d'offres des marchés publics.

Lancée en juillet 2004, cette opération est doré et déjà un succès puisque 100 communes ont signifié leur intention de consommer au moins 21% d'électricité « verte » dès que possible. Des villes de toutes tailles et de tous bords politiques ont répondu à l'appel, au nombre desquelles Lille, Ajaccio, Saint-Denis, Aurillac...

Pour en savoir plus :

www.ecomaires.com

- **Et... en juillet 2007, tous les consommateurs pourront choisir de l'électricité « verte » !**

Le WWF-France sensibilisera le grand public à cette occasion.



**Changeons
de
courant**

>>> Pourquoi et comment accroître la part de l'électricité verte ?

- A l'occasion de l'ouverture progressive du marché de l'électricité à la concurrence, la campagne « **Changeons de Courant !** » poussera pour un développement rapide de l'électricité « verte » (issues des énergies renouvelables).

Hors grands barrages hydrauliques, la France est encore très en retard sur le développement des nouvelles énergies renouvelables (éolien, solaire, biogaz...). L'Allemagne et le Japon sont bien en avance. Pourtant, la France s'est engagée dans le cadre d'une directive européenne à faire monter la part de l'électricité verte de 15 à 21% dans la consommation nationale d'ici 2010.

Un sondage de novembre 2002 réalisé par le CSA pour le MINEFI (voir encadré : les Français et l'électricité) prouve que les Français souhaitent un développement des énergies renouvelables.

Outre les mécanismes incitatifs d'Etat, il existe deux manières pour faire progresser l'électricité verte en France :

- > mieux désamorcer les conflits locaux autour des projets d'implantation d'éoliennes et de petites centrales hydrauliques, qui génèrent des oppositions souvent dues à un manque d'information.
- > rendre plus visible la demande des consommateurs, par un développement rapide du marché de l'électricité verte.

Les exemples étrangers montrent que le souhait de consommer plus vert est une motivation fréquemment citée par les consommateurs dans le cadre des marchés ouverts à la concurrence.

Aujourd'hui, les acteurs du marché français de l'électricité (EDF, POWEO, Gaz et Electricité de Grenoble...) peuvent répondre à la demande de leurs clients en développant des offres d'électricité verte (contenant par exemple 21%, 50% ou 100% d'électricité verte garantie).



> Les Français et l'électricité

Extraits du sondage CSA pour le MINEFI de novembre 2002

- **70% des Français ne se sentent pas suffisamment informés sur les questions liées à l'énergie**
- **76% des Français jugent la production d'électricité par le nucléaire « nocive »**
- **74% des Français jugent la production d'électricité par les énergies fossiles (charbon, gaz...) « nocive »**
- **Seuls un tiers des Français souhaite que le niveau du nucléaire reste aussi élevé**
- **51% se disent prêts à payer leur électricité plus chère pour favoriser les énergies renouvelables et 63% se disent concernés par les questions d'économie d'énergie.**



**Changeons
de
courant**



Le WWF-France : déjà actif sur le terrain de l'énergie

> La campagne « **Changeons de Courant !** », focalisée sur l'électricité, vient renforcer les activités du WWF-France sur l'énergie et la consommation responsable. Ces activités portent sur de nombreux thèmes. Le WWF-France intervient depuis plusieurs années dans le domaine de l'énergie au travers de sa Mission « Energie & Changement climatique ». Celle-ci a pour objectifs de sensibiliser la société aux dégâts environnementaux provoqués par l'utilisation de l'énergie et à promouvoir des solutions permettant de réduire notre empreinte écologique sur la planète.

Cette Mission œuvre par exemple dans le domaine des transports, pour promouvoir des transports plus durables. Elle est aussi engagée dans un partenariat avec l'entreprise Gaz de France pour développer des approches énergétiques limitant le réchauffement de la planète.

Enfin, elle mène un grand programme local de démonstration avec la ville de Chalon-sur-Saône.

**Opération
privilege**
le défi contre
l'effet de serre
2002-2005

- Le programme **PRIVILEGES** avec la ville de Chalon-sur-Saône

En 2002, le WWF-France a lancé le programme PRIVILEGES (Projet d'Initiative des villes pour la réduction des gaz à effet de serre) s'inscrivant dans la lutte contre les changements climatiques appliquée à l'agglomération de Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire) jusqu'au 31 août 2005. A travers ce programme, le WWF-France veut démontrer qu'il est possible, sur un territoire, de diminuer les émissions de gaz à effet de serre plus rapidement et plus vigoureusement que ne le stipulent les engagements de la France et de l'Europe sanctionnés par les accords de Kyoto signés en novembre 1997^[3].

La maîtrise et l'économie d'énergie ainsi que le recours aux énergies renouvelables sont un des principaux volets du programme PRIVILEGES pour la mise en œuvre d'un plan local de réduction des émissions de gaz à effet de serre par les collectivités, basé sur un échange d'expériences innovantes en France et en Europe.



Place Chalon

> Dans le cadre du programme PRIVILEGES, Chalon-sur-Saône a changé l'éclairage de la place de la Mairie.



Pistes cyclables

> Chalon-sur-Saône développe son réseau de pistes cyclable pour lutter contre les émissions de gaz à effet de serre.

- La campagne « **Planète en danger, changeons notre quotidien** »

Labellisée campagne d'intérêt général, la campagne « Planète en danger, changeons notre quotidien » du WWF-France a été lancée parallèlement à la campagne grand public de l'ADEME « Faisons vite, ça chauffe » sur les économies d'énergie. Les bases sont donc jetées pour permettre au WWF France de s'inscrire dans ce mouvement et de communiquer auprès du public sur l'énergie en général et l'électricité en particulier.

[3] Les quinze Etats membres de l'Union Européenne se sont engagés à réduire de 8 % leurs émissions de gaz à effet de serre à l'horizon 2010 par rapport à 1990. Alors que la France ne s'est engagée qu'à stabiliser ses émissions, l'ensemble des pays industrialisés doivent parvenir à une réduction de 5,2 % d'ici 2008-2012.





**Changeons
de
courant**



Les grands rendez-vous de la campagne

<p>Avant novembre 2004 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Pré-lancement de l'opération « 100 collectivités se branchent à l'électricité verte » avec les Eco Maires en juillet.	<p>30 novembre 2004 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Lancement de la campagne « Changeons de Courant ! » internationale (à Bruxelles) et des campagnes dans tous les pays impliqués ;• Lancement du premier site « TopTen » en France avec les premières catégories d'appareils.	<p>Début 2005 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Lancement du site internet de la campagne en France, permettant de sensibiliser et de recruter des membres ;• Opération de lobby autour du vote en 2^{ème} lecture de la loi d'orientation sur l'énergie.
<p>Mi-2005 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Opération de lobby européen autour des deux directives européennes sur l'efficacité énergétique (sous réserve du calendrier)• Lancement du premier label sur l'électricité verte	<p>Début-2006 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Lancement du site définitif « TopTen »• Opération de communication dans les collectivités locales autour de l'électricité verte.	<p>Début-2007 :</p> <ul style="list-style-type: none">• Opération de sensibilisation des particuliers sur l'électricité verte avant l'ouverture totale du marché de l'énergie.

calendrier indicatif

Les objectifs poursuivis par la campagne d'ici 2007

- > **Le soutien d'organisations ou de personnalités adhérant aux objectifs de la campagne (associations et ONG, parlementaires, entreprises, célébrités, maires...)**
- > **Le soutien, parmi le grand public, d'activistes réguliers pour soutenir la campagne**
- > **Une Loi d'orientation sur l'énergie en France et des directives européennes engageant une réelle évolution vers l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables.**
- > **100 000 visites annuelles sur le site « TopTen ».**
- > **Le passage à l'acte des collectivités locales signataires de l'opération sur l'électricité « verte ».**
- > **La labellisation d'au moins deux offres d'électricité « verte » selon les critères du WWF.**



Changeons
de
courant



La campagne internationale "PowerSwitch" du WWF a reçu le soutien de plusieurs illustrateurs. Pour le WWF-France, Plantu a accepté de mettre à disposition un de ses dessins humoristiques sur la pollution liée aux gaspillages énergétiques pour illustrer la campagne « **Changeons de Courant !** ».



© Plantu. "Dessin du Monde"

pour une planète vivante®

for a living planet®